

Fokus på høj kvalitet og god rådgivning



Leif Andersen Slot er udviklingschef hos Iso Paint. Leifs ansvarsområde er at udvikle forretningen og sørge for, at produktudvikling, kvalitet og efterspørgsel går op i en højere enhed. Her gør Leif status efter det første år som fuldt integreret del af Tikkurila.

Hvilke fordele er der ved, at Iso Paint nu er blevet fuldt integreret med Tikkurila – her et år efter?

Jeg er meget positivt indstillet her efter første år og jeg ser flere fordele. En af de vigtigste ting er, at vi nu har flere kolleger rundt omkring i koncernen, og det betyder, at vi kan trække på hinandens viden og erfaringer. Hvis vi står med en konkret udfordring, kan vi høre rundt blandt erfarne kolleger og få deres input – det er af stor værdi.

Dertil har vi meget bedre adgang til råvareleverandører, qua at vi nu er en stor koncern. Før i tiden foregik det ved enkelte agenter rundt omkring, men nu har vi en meget bedre samlet adgang til markedet og til de store leverandører. Det betyder i sidste ende, at vi får produkter af bedste kvalitet.

Kan du nævne nogle konkrete eksempler på, hvordan koncerntilgangen skaber fordele?

I udviklingsfasen er det fx en stor fordel for os, at vi er en del af koncernen nu. Vi kan trække på et stort centralt laboratorium i Finland, hvor vi kan teste vores produkter og malinger. Det giver os en hurtig, ubegrænset og meget fleksibel adgang til at foretage de nødvendige test, som giver os kvalitetssikringerne til vores tekniske datablade. Det var noget mere besværligt og omkostningstungt før i tiden.

Et andet eksempel er, at udviklingen i hele koncernen bliver styret og foregår mere struktureret. Med andre ord betyder det, at vi ikke sidder forskellige steder i koncernen og suboptimerer og udvikler de samme løsninger. Der er tydelig retning på udviklingen nu, som gør, at vi kan drage nytte af vores kollegers erfaringer, mens vi koncentrerer os om at være koncernens center for tagmaling.

Hvad betyder alt det her for kunderne?

Det betyder først og fremmest, at kunderne får de bedste produkter på markedet. Vi har fokus på at forbedre kvaliteten hele tiden, for det er vigtigt for os, at vi kan stå inde for den.

Igennem det sidste år har vi forenklet produktsortimentet og fokuseret på de bedste produkter i koncernen. Dertil optimerer vi på de eksisterende produkter, og så kan vi hele tiden have øje på at udvikle nye løsninger, der rammer behovene i markedet.

Helt overordnet skal vores kunder have en ordentlig oplevelse, når de samarbejder med os og opleve solid rådgivning: Vi vil gerne være en god samarbejdspartner for vores kunder, for de skal vide, at de kan stole på os og den rådgivning, vi yder.

Kan du løfte sløret for nogle af de konkrete tiltag, I har tegnebrættet lige nu, som I udvikler på?

Vi har gang i flere tiltag, når det gælder vores tagmaling, men vi kan ikke helt løfte sløret endnu. Når projekterne er gennemarbejdet, dokumenteret og klar, vil vi præsentere dem senere i år for vores kunder.